

Brand battle

MMI 1^{ère} année

Session 2

Béatrice LEMOINE

La commande

UN SITE WEB ==> conception, développement, réalisation du site

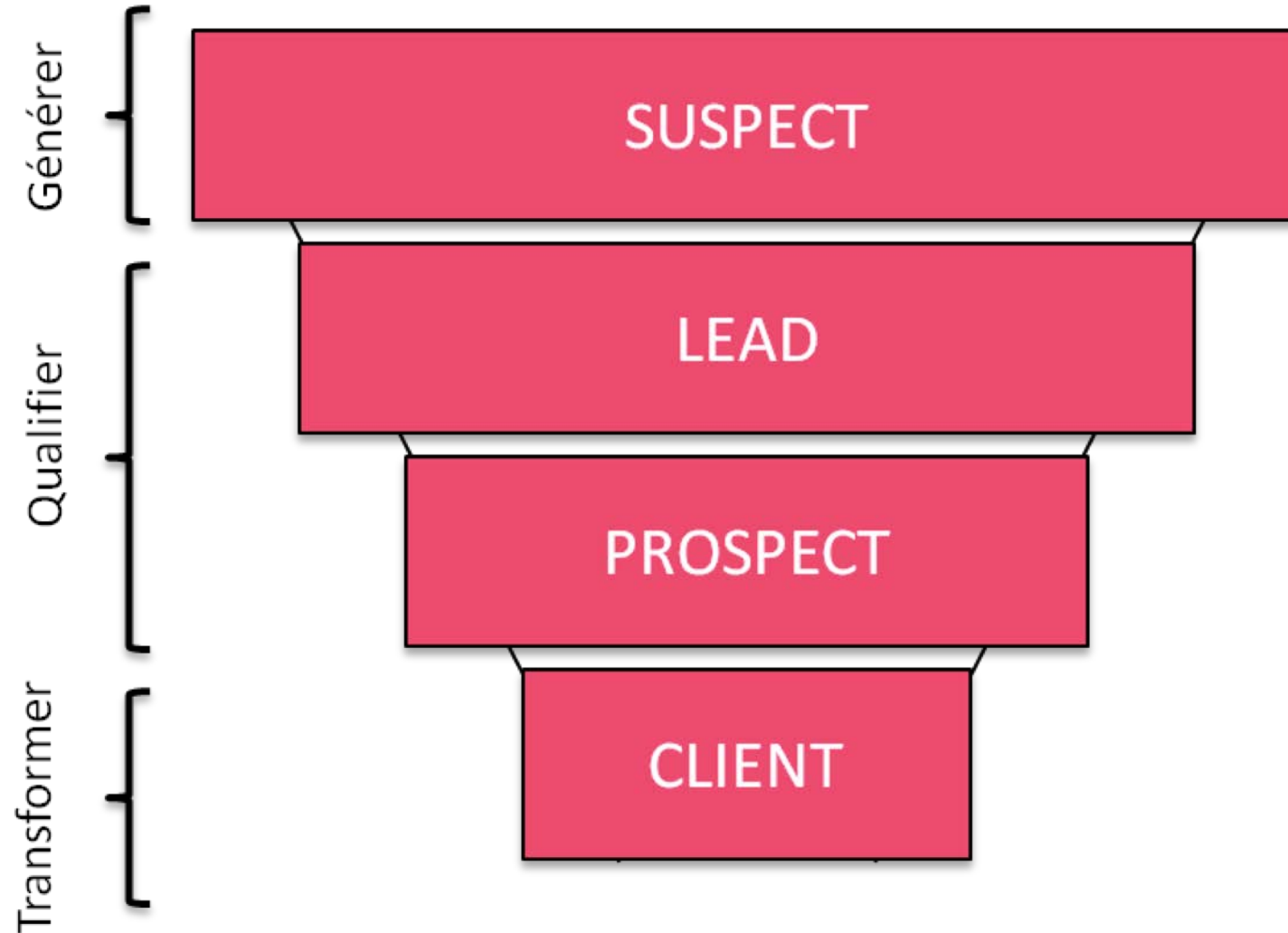
ACTIVITÉ DE COACHING : sportif, en alimentation, en jardinage, d'entreprise, scolaire, en développement personnel...

OBJECTIFS : PROMOUVOIR et COMMERCIALISER une activité de coaching
==> prospection auprès de prospects qualifiés et génération de leads (recrutement de clients)

Travail individuel

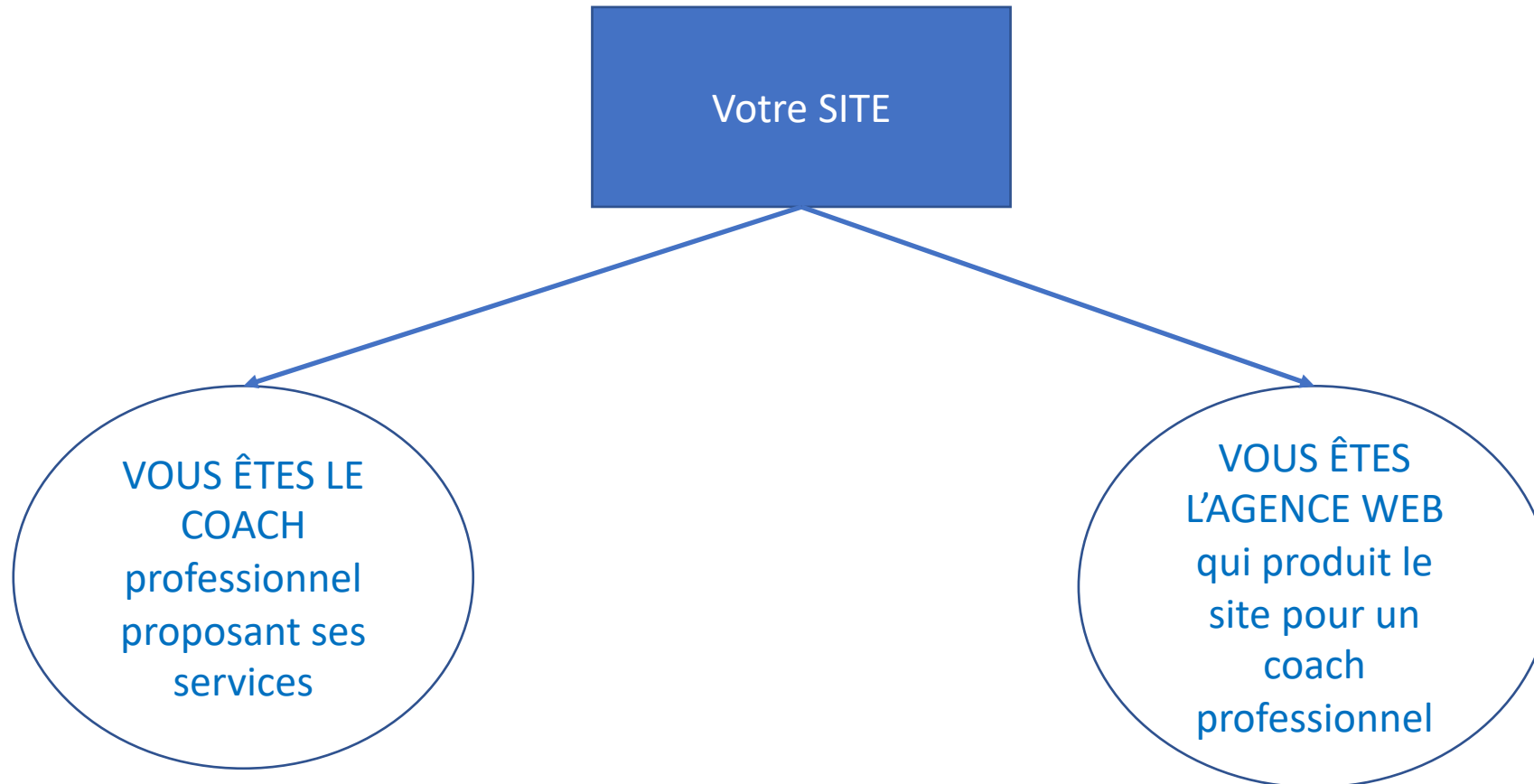
Rappel

FUNNEL = TUNNEL de CONVERSION

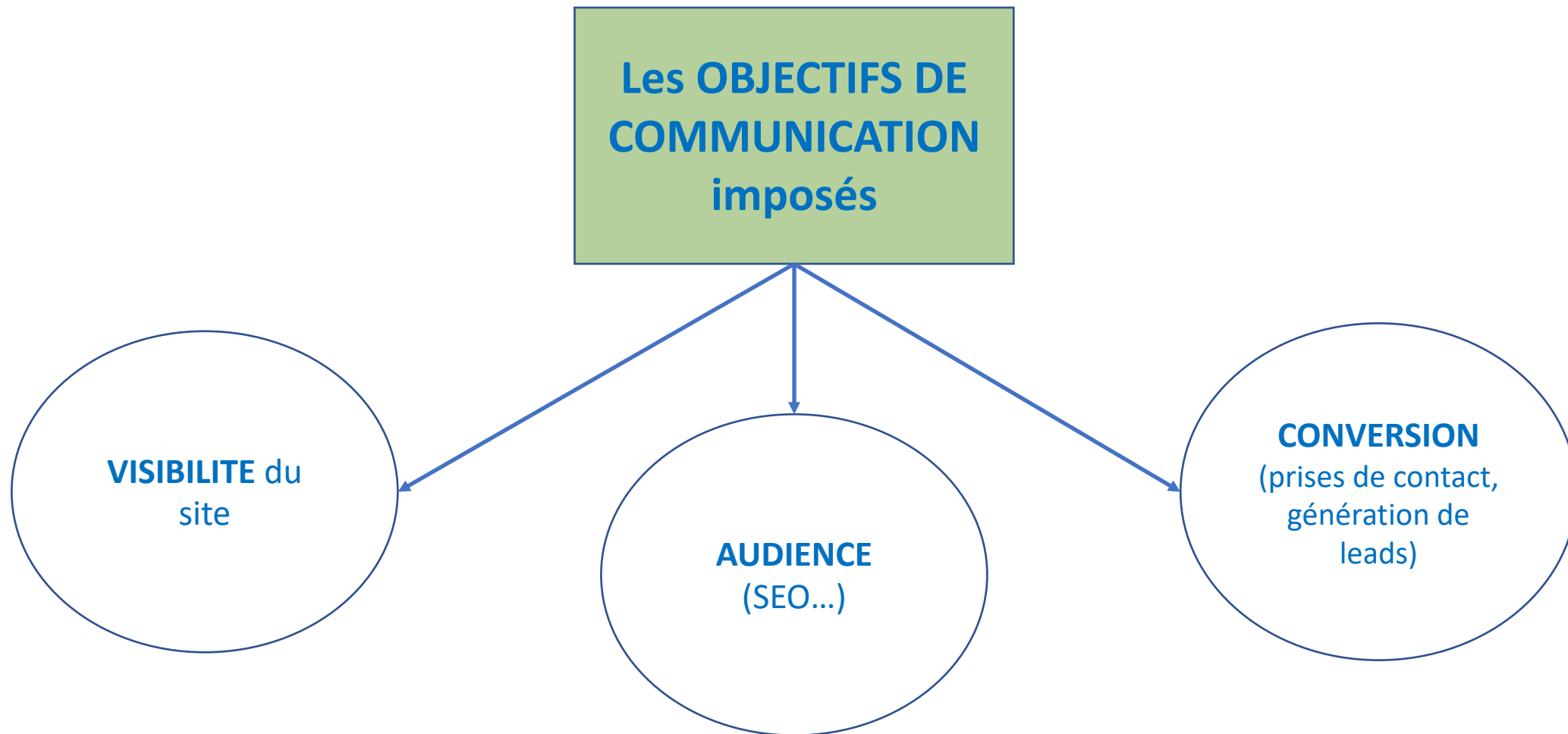


Les contraintes

Choisir la situation



Les contraintes



Quelle démarche
pour réaliser mon site web ?



SITE WEB

MODELE ECONOMIQUE

Pour le **coach**

POURQUOI ce site ?

Pour l'internaute/client

QUOI ?
OFFRE de SERVICES

Avantages clients

BESOINS

POSITIONNEMENT du site
→ **AUDIT**
→ Eléments distinctifs/
disruptifs du site

POUR QUI ?
CIBLE

COMMENT ?
STRATEGIE

OBJECTIFS de COMMUNICATION

STRATEGIE DE MOYENS

Stratégie de contact

Stratégie de contenu

Stratégie Webmarketing
Leviers du web

MODELE
ECONOMIQUE

POURQUOI ce site ?

Pour le **coach**

BUSINESS MODEL



Potager City

Sponsorisée • 🌐

🍅🥕 Commandez en ligne et récupérez votre box de fruits et légumes de saison à la Charcuterie Rousseau à Bordeaux !

Les premiers légumes du printemps... Voir plus



POTAGERCITY.FR
Livraisons Potager City à la Charcuterie Rousseau à Bordeaux RÉSERVER

La Télé Du Développement Personnel

Sponsorisée • 🌐

Dans cette vidéoconférence en ligne, Lise dévoile les 4 critères importants pour mettre en pratique l'amour de soi-même et des autres. Inscription gratuite en cliquant sur le bouton ci-dessous :

<https://cursus.academie-developpement-personnel.com/webinaire-influence-des-blessuresccwplra>

Vidéoconférence à suivre depuis un ordinateur ou un smartphone.



[HTTPS://CURSUS.ACADEMIE-DEVELO...](https://cursus.academie-developpement-personnel.com/webinaire-influence-des-blessuresccwplra)

Coachappy

Sponsorisée • 🌐

COURS GRATUIT
« Comment exercer votre leadership en réunion »
>> Inscrivez vous ici :
[https://www.coachappy.com/cours-leadership-a1/...](https://www.coachappy.com/cours-leadership-a1/) Voir plus



COACHAPPY.COM





Potager City - Nous vous livrons. Vous mangez mieux.



regarder ...

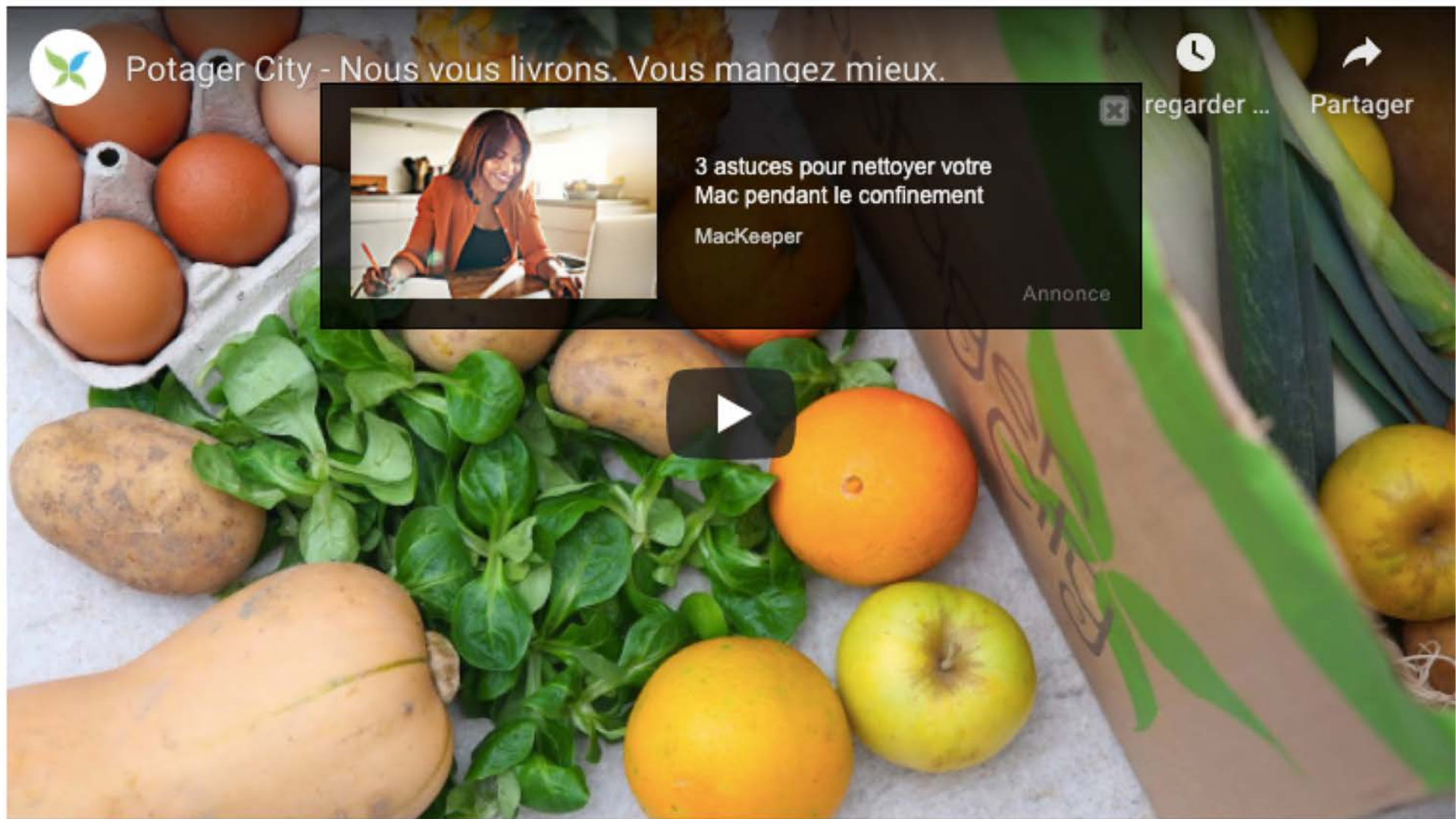
Partager

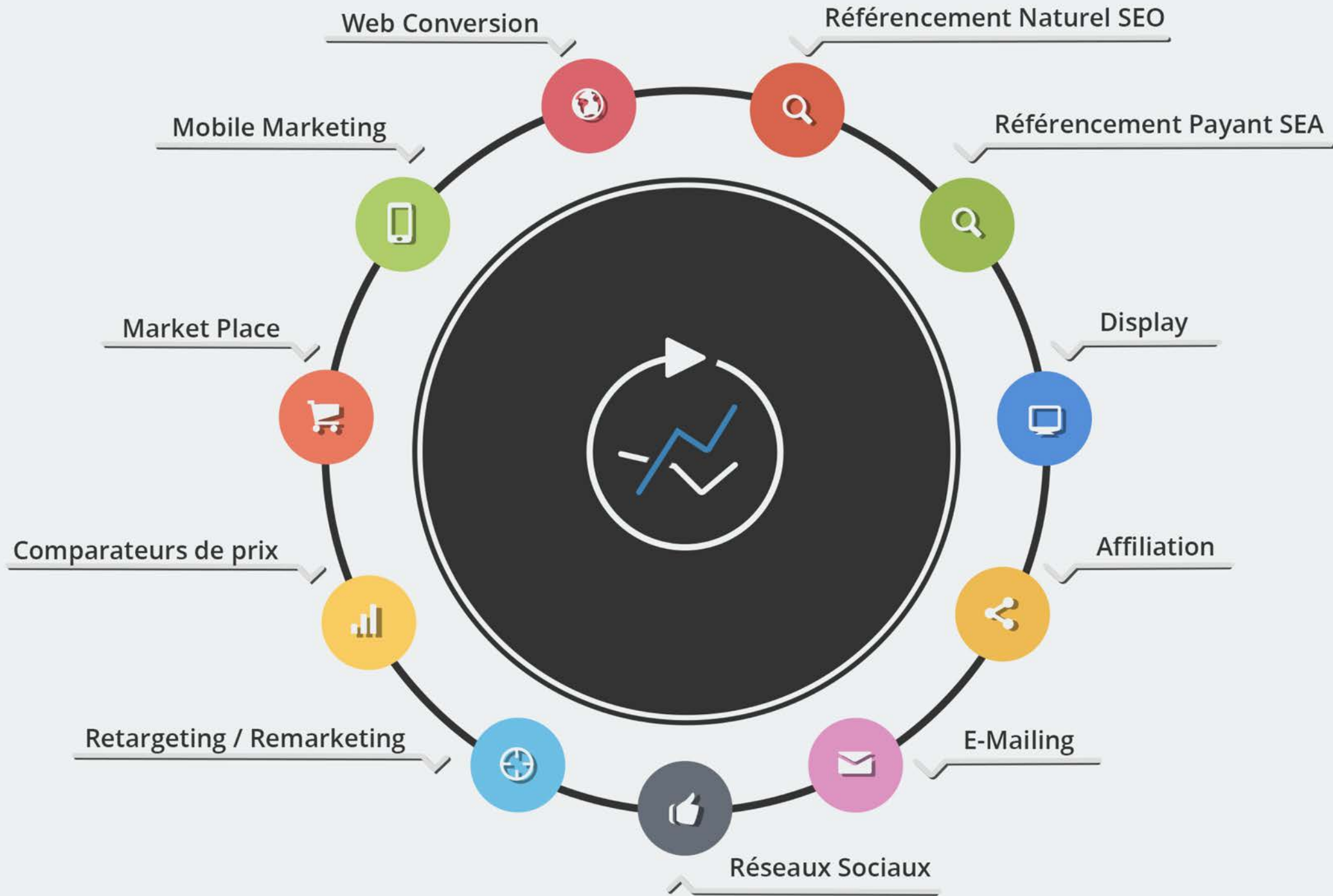


3 astuces pour nettoyer votre
Mac pendant le confinement

MacKeeper

Annonce







POURQUOI ce site ?

Pour l'internaute/client

QUOI ?

OFFRE de SERVICES

Avantages clients

BESOINS

POSITIONNEMENT du site

→ AUDIT

→ Éléments distinctifs/
disruptifs du site

POUR QUI ?

CIBLE

Quelle offre pour qui ?
Démarche centrée client

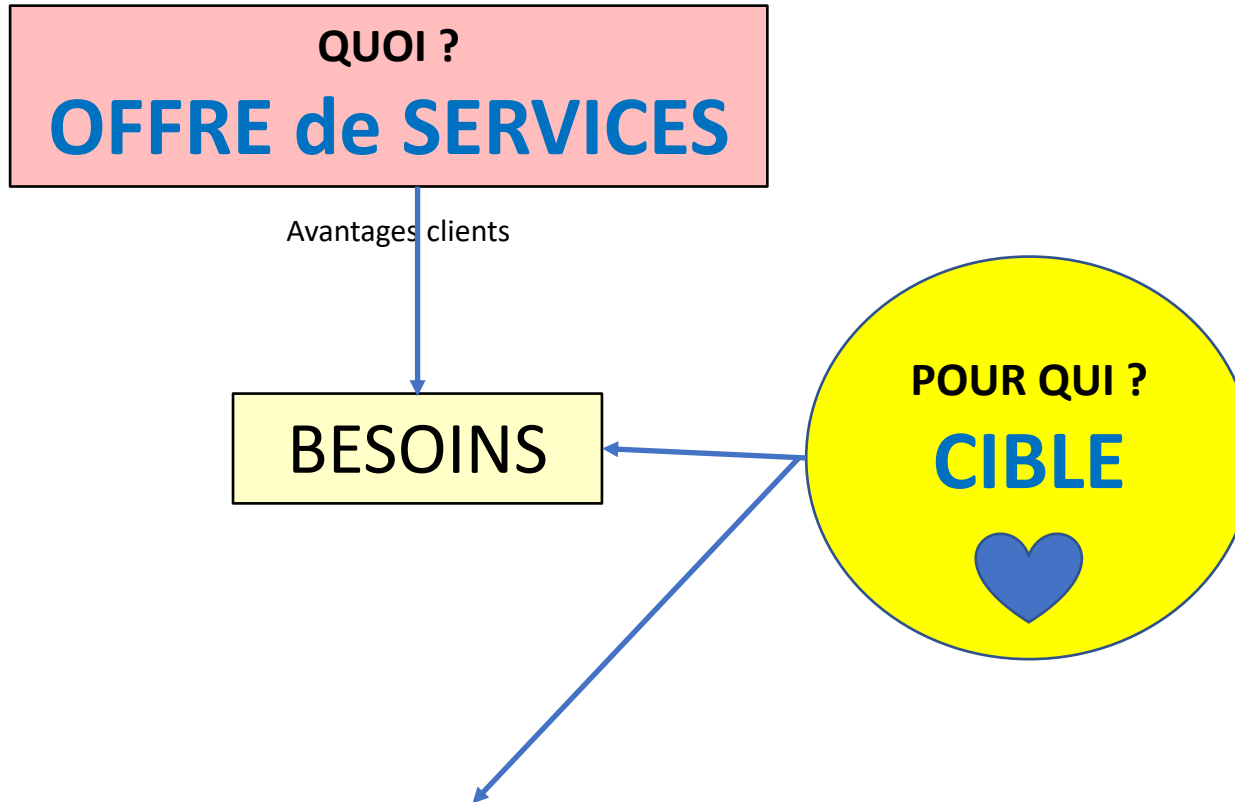
QUOI ?

OFFRE de SERVICES

- Services correspondant à mon savoir-faire ↔ métier (coaching) ?
- Services de prestataires regroupés sur mon site

Concrètement, quels services ?

→ De quoi a besoin ma CIBLE ?



Que viennent chercher les internautes sur mon site ?

Profil sociodémographique : âge, sexe, profession, situation familiale, lieu d'habitation...

Profil psychologique et comportemental : à quel moment le besoin d'exprime-t-il ?, centres d'intérêt, activités, personnalité, parcours client, lieu d'usage ou de consommation, fréquentations...

BESOINS

Etat de tension psychologique ou physiologique qui se manifeste par un sentiment de manque.

- Conscients (ex : soif) ou
- Inconscients (ex : être valorisé par ses supérieurs).

On distingue les

- besoins primaires (physiologiques)
- besoins secondaires (les autres).

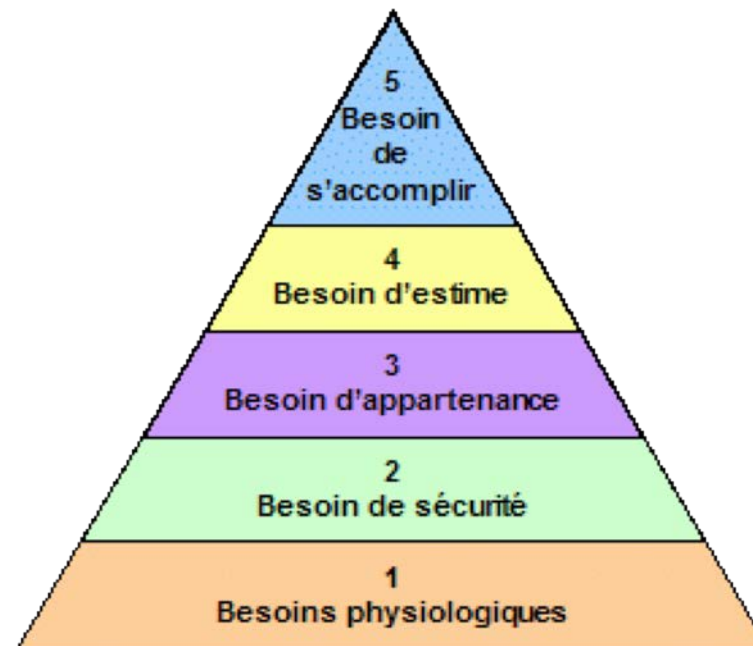
BESOINS

A.MASLOW (psychologue américain né en 1908)

a présenté hiérarchiquement les besoins génériques des individus dans une **pyramide**.

Chaque individu passe à un étage supérieur de la pyramide, une fois le besoin inférieur satisfait.

Sens de
satisfaction
des besoins



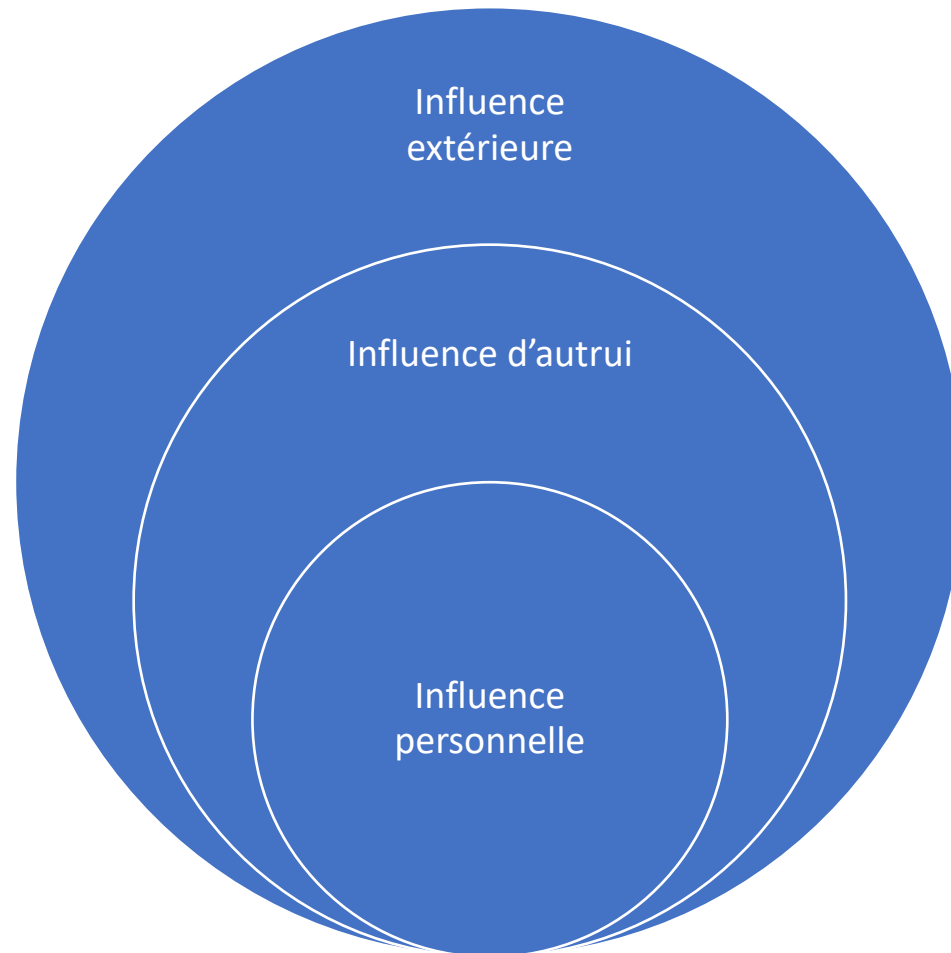
A quel moment nait le besoin chez
l'internaute ?

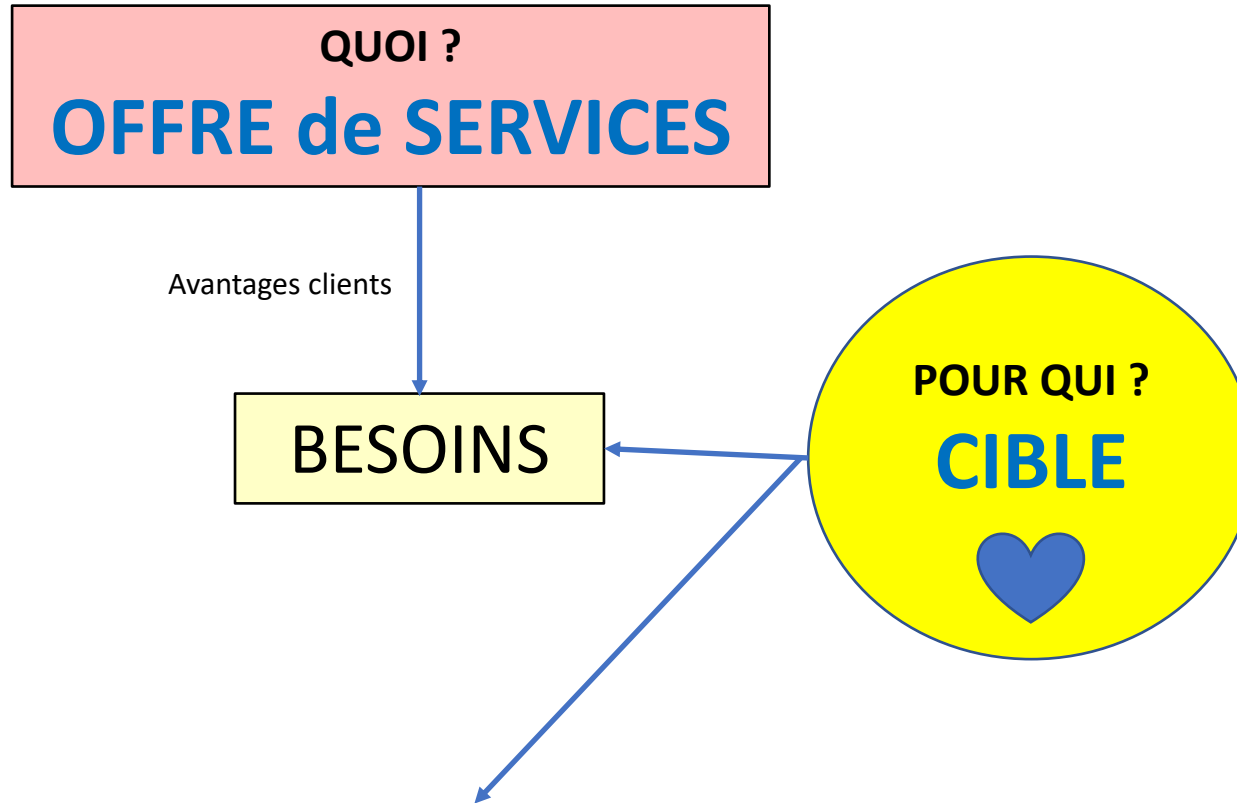
OU à quel moment en prend-il conscience et
cherche-t-il des infos ?

Les étapes du processus d'achat

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Naissance du besoin | Différents stimuli font prendre conscience du besoin <i>Ex : besoin de maigrir pour me sentir bien dans mon corps</i> |
| 2- Recherche d'informations | Collecte d'informations sur les produits susceptibles de satisfaire le besoin → <i>Nécessité d'être sur le parcours de l'internaute + Prise de contact + Proposer une expérience + Call to action</i> |
| 3- Evaluation des possibilités | Analyse de toutes les possibilités en termes d'offre (produits/services, prix et moyens de paiement), lieu d'achat, modalités ... → <i>Nécessité de rappeler l'existence de mon site à l'internaute + Accent sur l'unicité de l'expérience proposée + Call to action</i> |
| 4- Décision d'achat / d'agir | Prise de la décision d'acheter et achat / d'agir → <i>Call to action + Rapidité/simplicité d'action + Récompense (remercier, féliciter, encourager...)</i> |
| 5- Impression post-achat | Satisfaction ou insatisfaction <i>Si satisfaction : achat susceptible d'être renouvelé, fidélisation du client, engagement, recommandations</i> → <i>Nécessité d'encourager au partage de l'expérience, aux recommandations</i> |

3 sources d'influence à utiliser : la zone O (O₃)





Que viennent chercher les internautes sur mon site ?

Profil sociodémographique : âge, sexe, profession, situation familiale, lieu d'habitation...

Profil psychologique et comportemental : à quel moment le besoin d'exprime-t-il ?, centres d'intérêt, activités, personnalité, parcours client, lieu d'usage ou de consommation, fréquentations...



Potager City

Sponsorisée • 🌐

🍅🥕 Commandez en ligne et récupérez votre box de fruits et légumes de saison à la Charcuterie Rousseau à Bordeaux !

Les premiers légumes du printemps... Voir plus



POTAGERCITY.FR

**Livraisons Potager City à la
Charcuterie Rousseau à Bordeaux**

RÉSERVER



Des paniers de fruits et légumes de saison : **frais, bons et responsables !**

JE DÉMARRE L'EXPÉRIENCE



1. Choisissez

une formule sans engagement, modifiable et résiliable en 1 clic



2. Recevez

vos produits extra-frais à partir de nos recettes



3. Cuisinez

vos commandes à venir pour les semaines suivantes



4. Gérez

vos commandes à venir pour les semaines suivantes

Les dernières publications



Pssshit ! On vous parle de la lacto-fermentation, vous connaissez ?



On s'engage !



Le point sur le hors-sol



Pesticides : faisons le point



Nos plats d'hiver



Les légumes lacto-fermentés

Nos articles

service simple, rapide et 100% en ligne. [En savoir plus](#) →

Comment ça marche ?



① CHOISISSEZ

une formule d'abonnement adaptée à vos besoins pour couvrir vos repas de la semaine

[JE DÉCOUVRE LES BOX](#)



[COMMANDEZ UNE FOIS,](#)
[RECEVEZ TOUTES LES SEMA](#)

Nos produits



Amande sèche BIO



Ananas Pain de Sucre



Ananas Victoria de l'île de la Réunion



Artichaut Camus



Artichaut chrysanthème



Artichaut violet de Provence



Asperge



Asperge blanche



Asperge des bois

JE DÉMARRE L'EXPÉRIENCE

⇒ À la une cette semaine ... ⇐

JE VEUX RECEVOIR LA NEWSLETTER



JACK BE LITTLE EN OEUF COCOTTE



PANNA COTTA À LA POIRE





La Télé Du Développement Personnel



Sponsorisée • 

Dans cette vidéoconférence en ligne, Lise dévoile les 4 critères importants pour mettre en pratique l'amour de soi-même et des autres. Inscription gratuite en cliquant sur le bouton ci-dessous :

<https://cursus.academie-developement-personnel.com/webinaire-influence-des-blessuresccwpjlra>

Vidéoconférence à suivre depuis un ordinateur ou un smartphone.



[HTTPS://CURSUS.ACADEMIE-DEVELO...](https://cursus.academie-developement-personnel.com/webinaire-influence-des-blessuresccwpjlra)



Leader Francophone des formations au développement personnel en ligne

Révélez la meilleure version de vous-même grâce à des web-conférences et formations avec les meilleurs experts et formateurs en développement personnel.

Des experts interviennent par thématique et répondent à vos questions !



Peggy et Jeff vous accueillent

Découvrez les web-conférences

L'Académie du Développement Personnel

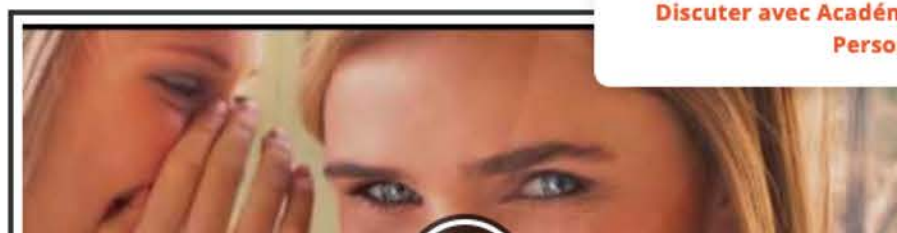


Des questions ? Discutons !

Le support est en ligne.



Discuter avec Académie du Développement Personnel





Formations Développement Personnel

Amour et Relations

Sentimentales

Abondance

Financière

Chemin De Vie

Spiritualité

Yoga et Chakras

Féminité

Beauté, Santé et

Nutrition

Outils de

Développement

Personnel

Atteindre Ses

Objectifs

Accédez à l'ensemble de nos formations en développe

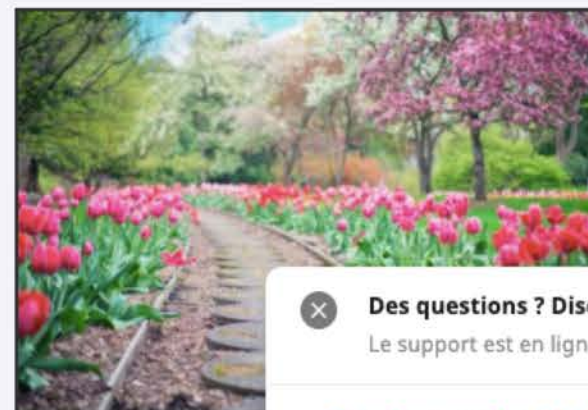
catégories.



Formations Amour et Relations
Sentimentales



Formations Abondance
Financière



Formations



Des questions ? Discutons !

Le support est en ligne.



Discuter avec Académie du Développement
Personnel





Nos meilleurs livres de développement personnel

Les livres

Les Oracles

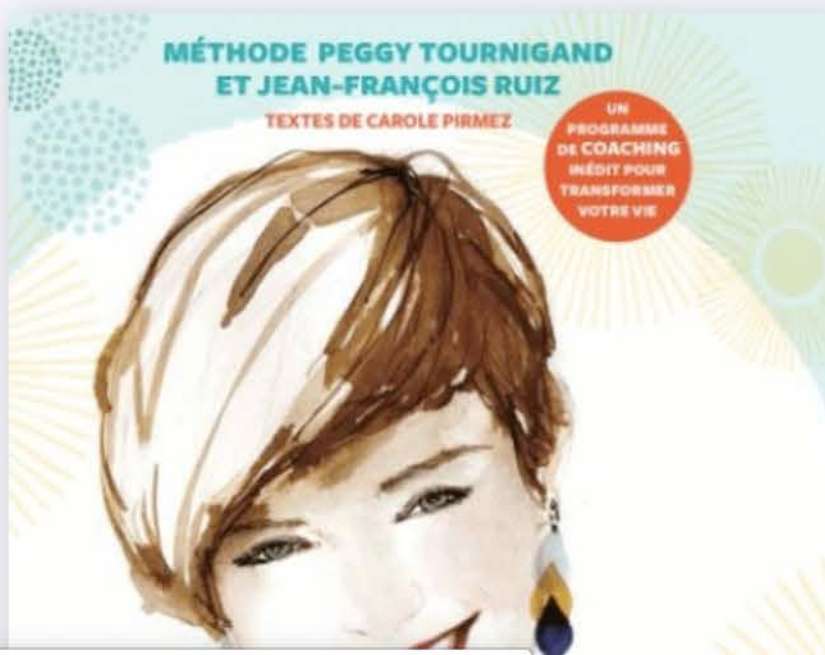
Les praticiens

Numérologie

Personnelle

Le blog

Je rayonne jour après jour



Peggy & Jeff ont mis au point une méthode de coaching intégral recouvrant les 12 dimensions essentielles de la vie et qu'ils ont intitulée « Le Soleil de l'Énergie ». A travers la plume de Carole Pirmez, une des premières rayonnantes ayant suivi le programme, ils ont rendu cette méthode accessible au plus grand nombre dans ce livre que vous pouvez commander sur Amazon, à la Fnac, chez Cultura et dans toutes les librairies.

Si vous voulez devenir une personne rayonnante de manière épanouie jour après jour, alors ce livre est pour vous ! Rempli d'exercices pratiques puissants, il s'organise comme un coaching hebdomadaire pendant 1 an. Chaque semaine, vous avez quelques pages à lire pour augmenter votre rayonnement dans les 12 dimensions



Des questions ? Discutons !

Le support est en ligne.



Discuter avec Académie du Développement Personnel





Futurs webinaires

Un webinaire est une vidéo conférence en ligne, que vous pouvez suivre depuis chez vous et accéder ainsi gratuitement à des formateurs et conférenciers en développement personnel, qui vous aideront à progresser grâce à leurs connaissances !



**Accédez à l'ensemble des futurs webinaires de l'Académie du
Développement Personnel**

[Cliquez ici](#)



Des questions ? Discutons !

Le support est en ligne.



**Discuter avec Académie du Développement
Personnel**



Leader Francophone des formations au développement personnel en ligne

Révélez la meilleure version de vous-même à travers nos conférences et formations en ligne. Des experts interviewent des formateurs en développement personnel pour répondre à vos questions !

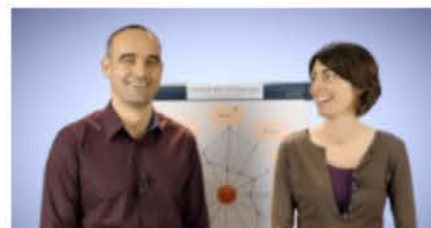
Découvrez

L'Académie du Développement Personnel

Faites votre auto-évaluation en développement personnel

Où en êtes-vous dans ces 12 dimensions essentielles de la vie ? Découvrez dans cette série de vidéo comment devenir rayonnant au quotidien !

- Évaluez simplement où vous en êtes exactement ?
- Découvrez comment remplir votre réservoir d'amour ?
- Apprenez les ingrédients nécessaires à votre accomplissement personnel.
- **Devenez la meilleure version de vous-même !**



Entrez-votre adresse email pour recevoir 4 vidéos gratuites

Valider ici en 1 clic



Des questions ? Discutons !

Le support est en ligne.



Discuter avec Académie du Développement Personnel





Participez aux prochains Webinaires en live avec Peggy & Jeff

La participation est gratuite ! Vous serez informé par
email de tous les futurs webinaires.

Cliquez ici pour valider

Non Merci

L'Académie du Développement Personnel

... inspire chaque jour des centaines de milliers de personnes à évoluer vers une vie meilleure, plus alignée, plus légère et plus rayonnante !



Vu sur



BIBA



Des questions ? Discutons !

Le support est en ligne.



Discuter avec Académie du Développement Personnel





Coachappy

Sponsorisée • 🌐



COURS GRATUIT

« Comment exercer votre leadership en réunion
»

>> Inscrivez vous ici :

[https://www.coachappy.com/cours-leadership-a1/...](https://www.coachappy.com/cours-leadership-a1/) Voir plus



COURS VIDÉO

**Exercer
votre leadership
en réunion**

COACHAPPY

[QUI SUIS-JE?](#)

[COACHING](#)

[COURS GRATUIT](#)

[PODCAST](#)

[LE LIVRE](#)

[TEMOIGNAGES](#)

[CONTACT](#)

[ESPACE CLIENT](#)



COACHING POUR MANAGERS & DIRIGEANTES AMBITIEUSES

Jenny Chammas – Life Coach certifiée

QUI SUIS-JE?

Je suis Jenny Chammas, coach certifiée par The Life Coach School, diplômée de Sciences-Po et de l'Institut Français de la mode et maman de 2 enfants.

Pendant 10 ans, j'ai eu une belle **carrière de management à l'internationale**. J'ai franchi plusieurs étapes décisives dans ma carrière : démission suite à un **burn-out**, **expatriation pour un poste de direction**, et la **création de mon entreprise**.





COACHING

Vous êtes une femme ambitieuse et souhaitez franchir une étape décisive dans votre carrière.

[DECOUVRIR](#)



PODCAST

Ecoutez le dernier épisode du podcast COACHAPPY. Outils de coaching et enseignements.

[DECOUVRIR](#)



LIVRE

Une méthode pratique pour apprendre à concilier vie professionnelle et vie personnelle.

[DECOUVRIR](#)

ACCÉDEZ AU COURS GRATUIT :

3 VIDEOS pour avoir **CONFIANCE** en vous
même quand vous **DOUTEZ**.

Votre prénom

Votre adresse Email

VOIR LE COURS

Vous recevrez la newsletter Coachappy. Vos données restent confidentielles.

[Cliquez ici](#) pour lire notre politique de confidentialité.

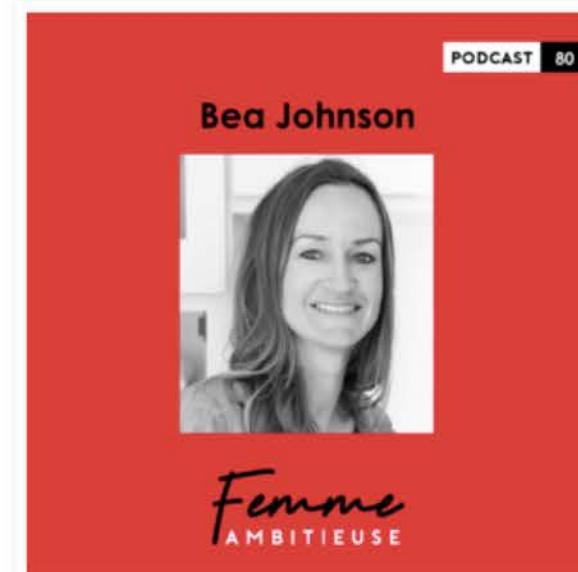
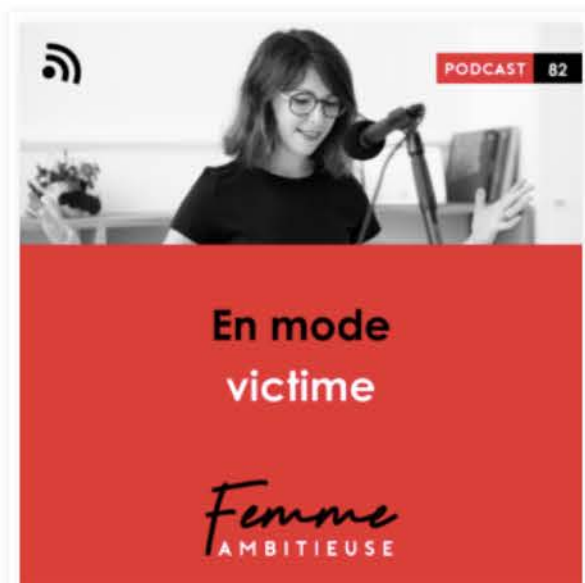


TRAVAILLER AVEC MOI

C'EST PARTI

Rejoignez le groupe de managers et dirigeantes ambitieuses que j'accompagne pour franchir une étape décisive dans leur carrière et trouver leur équilibre.

LE PODCAST



PRÊTE À VOUS LANCER?

Vous avez envie de voir plus grand dans votre carrière.

Un poste à plus hautes responsabilités et en phase avec vos ambitions.

Pourtant, vous doutez parfois d'être à la hauteur et légitime dans cet objectif. Vous avez peur de vous planter.

Vous voulez que ça change et aimeriez vous sentir forte car vous souhaitez progresser dans votre vie professionnelle.

J'AIDE LES FEMMES AMBITIEUSES A FRANCHIR UNE ETAPE DECISIVE DANS LEUR CARRIERE.

AVEC COACHAPPY

- ✓ Vous levez une à une vos barrières internes : syndrome de l'imposteur, perfectionnisme et anxiété.
- ✓ Vous gagnez en confiance pour vivre pleinement vos ambitions professionnelles.
- ✓ Vous construisez un plan d'attaque et le terrain propice à l'atteinte de vos objectifs.
- ✓ Vous conciliez vos ambitions professionnelles avec votre vie personnelle.

Ambitieuse et Épanouie

Le Livre



*La première méthode pratique pour
apprendre à concilier sereinement vie pro et vie perso !*

ACHETER

CHARLINE

POUR TROUVER DU SENS ET DÉFINIR UN PROJET D'ENTREPRISE

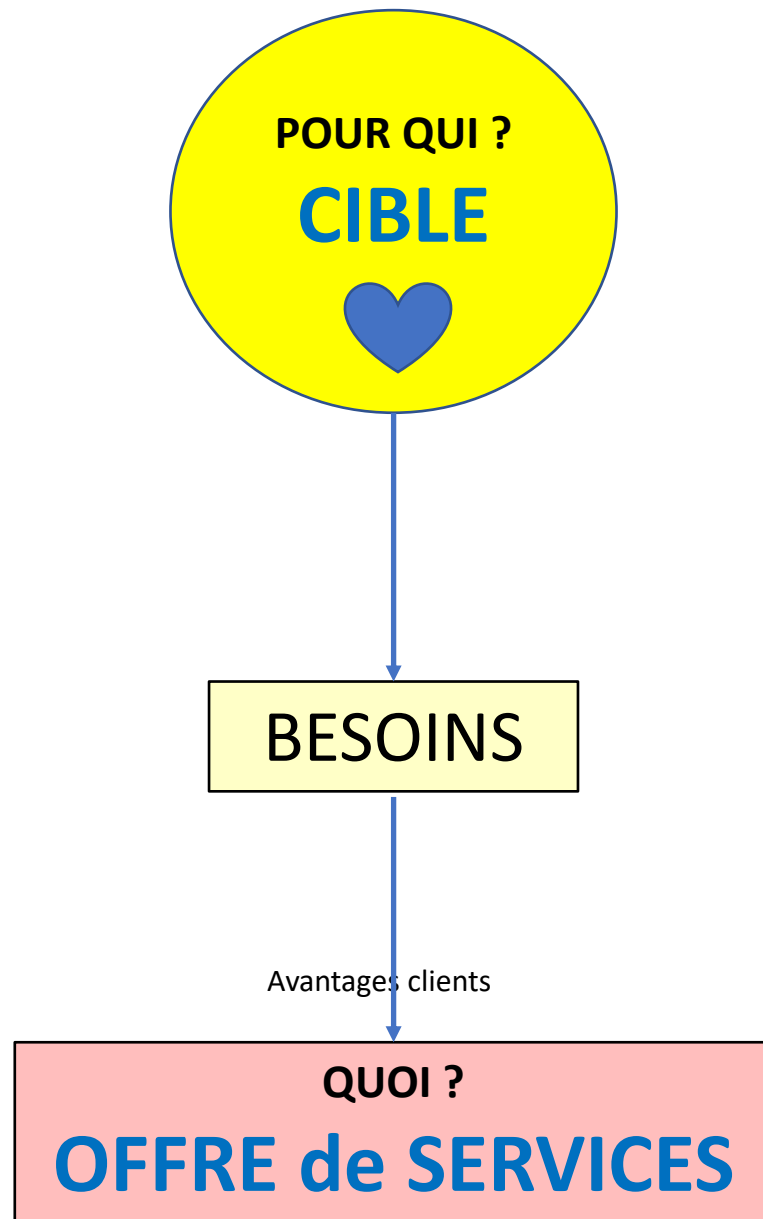
” Je remercie Jenny pour l'impact positif que son programme a eu sur ma vie. Depuis plusieurs années, j'avais très envie de me lancer dans l'entrepreneuriat, mais je doutais des mes aptitudes et je me trouvais de bonnes excuses pour rester dans le confort d'un poste salarié.

En 3 mois, grâce à son accompagnement, nous avons levé tous mes freins, j'ai acquis de nombreux outils puissants. J'ai annoncé mon départ à mon employeur et j'ai défini mon projet en cohérence avec mes aspirations et mes convictions.

J'ai vécu une extraordinaire phase de libération (de mes craintes, de mes pensées, de mon employeur, du regard des autres, etc.). J'ai goûté à cette fabuleuse sensation d'alignement profond.

Un immense MERCI Jenny !

DE COMMERCIALE À ENTREPRENEUR DANS LA NUTRITION



Mon site :

**À qui s'adresse-t-il ?
Quels services proposer à ma cible ?**

A FAIRE

**Définir le cœur de cible avec précision.
Elaborer l'offre (la gamme de services).**



QUESTIONS ?

Comment élaborer une OFFRE distinctive/disruptive ?

Quel POSITIONNEMENT choisir ?

MODELE
ECONOMIQUE

Pour le **coach**

POURQUOI ce site ?

Pour l'internaute/client

QUOI ?

OFFRE de SERVICES

Avantages clients

BESOINS

POUR QUI ?

CIBLE

POSITIONNEMENT du site
→ **AUDIT/ BENCHMARKING**

→ Définir les éléments distinctifs/
disruptifs du site

POSITIONNEMENT

La façon dont mon site est identifié par les internautes et la cible.

www.sosmalus.eu ▼

SOS Malus - Le numéro 1 de l'assurance malus en ligne

Avec **SOS Malus** ne restez plus sur la touche, trouvez une assurance chez le leader de l'assurance malus en ligne ! Devis gratuit et sans engagement !

Devis Assurance Auto Malus

Demandez votre devis en ligne !
C'est gratuit, sans engagement ...

Contact

Une question ? Besoin
d'information sur un contrat ...

[Autres résultats sur sosmalus.eu »](#)

Le groupe JP Labalette

JP Labalette, Inventeur de
l'assurance auto pour malussés ...

FAQ

Lexique · FAQ · Nos Vidéos ·
Constat Amiable · Documents ...



SOS MALUS

NE RESTEZ PLUS SUR LA TOUCHE, TROUVEZ UNE ASSURANCE !



Devis gratuit et sans engagement en moins de 3 minutes

[DEMANDEZ UN DEVIS](#)

Aucune assurance ne veut assurer ma voiture, que faire ?

Assurance auto résiliée, plus personne ne veut vous assurer ?

Parce qu'il faut trouver et proposer des solutions pour tous, SOS MALUS a inventé l'assurance pour malusés. Depuis la création de notre solution, nous avons permis à des milliers de conducteurs de retrouver une assurance et la route.



"Si nous n'avions pas inventé Sos Malus, qui aurait assuré les conducteurs en difficulté ?"



Eric Labalette, directeur de Labalette S.A

Faire un devis en quelques clics



10 bonnes raisons de choisir Sos Malus

- L'envoi de votre carte verte par mail immédiatement après la validation de votre garantie.
- Une plate-forme téléphonique en France.
- Une réelle écoute et compréhension de vos problématiques.
- Une gestion en ligne (suivi de vos dossiers, primes et garanties)
- Une assistance simplifiée avec notre application SOS MALUS Assistance.

www.filae.com ▼

[Filae.com : La généalogie : Etat-civil, faire son arbre ...](#)

"Filae.com : le portail de la généalogie en France pour consulter son Etat-civil en ligne et construire son arbre généalogique gratuitement.

[Recherche Filae.com](#)

Partez à la découverte de vos origines. Simple et rapide ...

[Noms de famille](#)

Martin - Thomas - Bernard - Leroy - Lefebvre - Dubois - Durand - ...

[Créer un arbre](#)

Créez votre arbre généalogique sur Filae ! Vous avez déjà un ...

[Soldats de la Grande Guerre](#)

Naissances - Arbres en accès direct - Décès - Etat civil - ...

[Arbres en accès direct](#)

English. Toutes les sources; Arbres Généalogiques; Arbres ...

[Archives généalogiques et ...](#)

Naissances - Arbres en accès direct - Décès - Etat civil - ...

FILAE
PREMIUMC'EST LE
PRINTEMPS

6 MOIS pour 39,90€ au lieu de 49,90€

1 AN pour 63,90€ au lieu de 79,99€

J'en profite >

Retrouvez facilement vos ancêtres

Pour de meilleurs résultats, recherchez une personne née avant 1920

 ▼[Démarez maintenant >](#)

Et découvrez l'histoire de vos origines



"Filae.com,
c'est formidable !"

Stéphane Bern

Filae est la plus grande source d'archives françaises :
état civil, recensements, archives historiques...



"Utilisatrice depuis septembre 2015, je n'hésite pas à me ré-abonner tous les ans car j'arrive constamment à trouver de nouveaux ancêtres grâce à l'accès aux arbres d'autres abonnés ou grâce à l'état civil."



Mon chéri m'a offert l'abonnement pour Noël !!
Je suis ravie je remonte petit à petit sur les traces de mes ancêtres. Merci Filae :))))

- Julie



QUESTIONS ?

Comment élaborer une OFFRE distinctive/disruptive ?
Quel POSITIONNEMENT choisir ?

→ **Penser aux alternatives à mon site pour l'internaute/mon client**

→ **BENCHMARKING** : comparaison de sites (pas obligatoirement dans le même secteur que le mien) sur divers aspects :

- le contenu du site (services et formules proposés, degré d'expertise et de crédibilité du site, supports à disposition : documents, vidéos, livres blancs...)

- l'expérience utilisateur (vitesse d'ouverture et de téléchargement des pages, documents, vidéos..., design, navigation sur le site, arborescence ...)

Pour trouver des éléments de différenciation !

MODELE
ECONOMIQUE

Pour le **coach**

POURQUOI ce site ?

Pour l'internaute/client

QUOI ?

OFFRE de SERVICES

Avantages clients

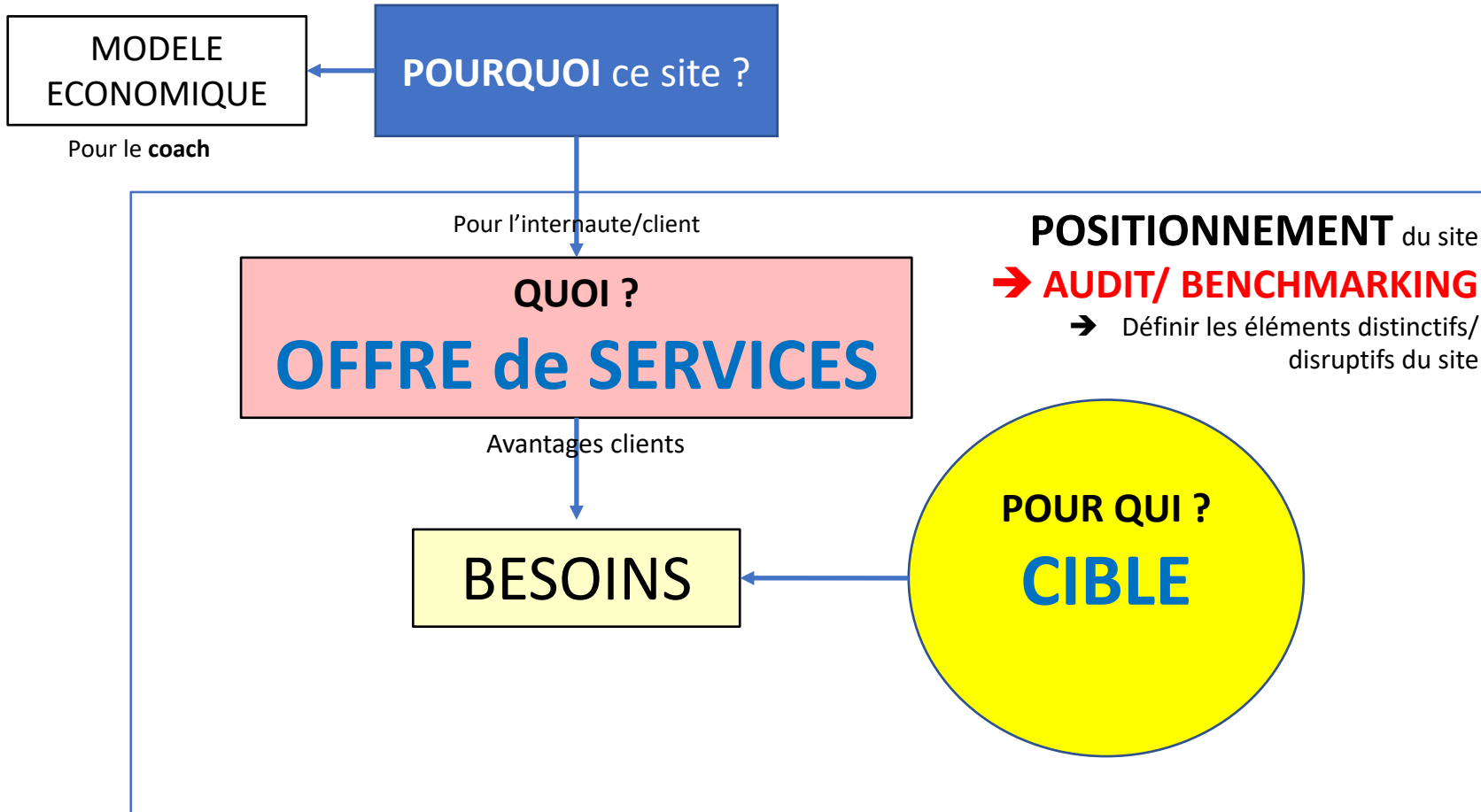
BESOINS

POUR QUI ?

CIBLE

POSITIONNEMENT du site
→ **AUDIT/ BENCHMARKING**

→ Définir les éléments distinctifs/
disruptifs du site



Mon site :

Quel est mon positionnement ?
Quels éléments me différencient de mes concurrents ?

A FAIRE :

Définir le positionnement de mon site et ses éléments de différenciation (en termes d'offre de services, d'UX design, ...)



SITE WEB

MODELE ECONOMIQUE

Pour le **coach**

POURQUOI ce site ?

Pour l'internaute/client

QUOI ?
OFFRE de SERVICES

Avantages clients

BESOINS

POSITIONNEMENT du site
→ **AUDIT**
→ Eléments distinctifs/
disruptifs du site

POUR QUI ?
CIBLE

COMMENT ?
STRATEGIE

OBJECTIFS de COMMUNICATION

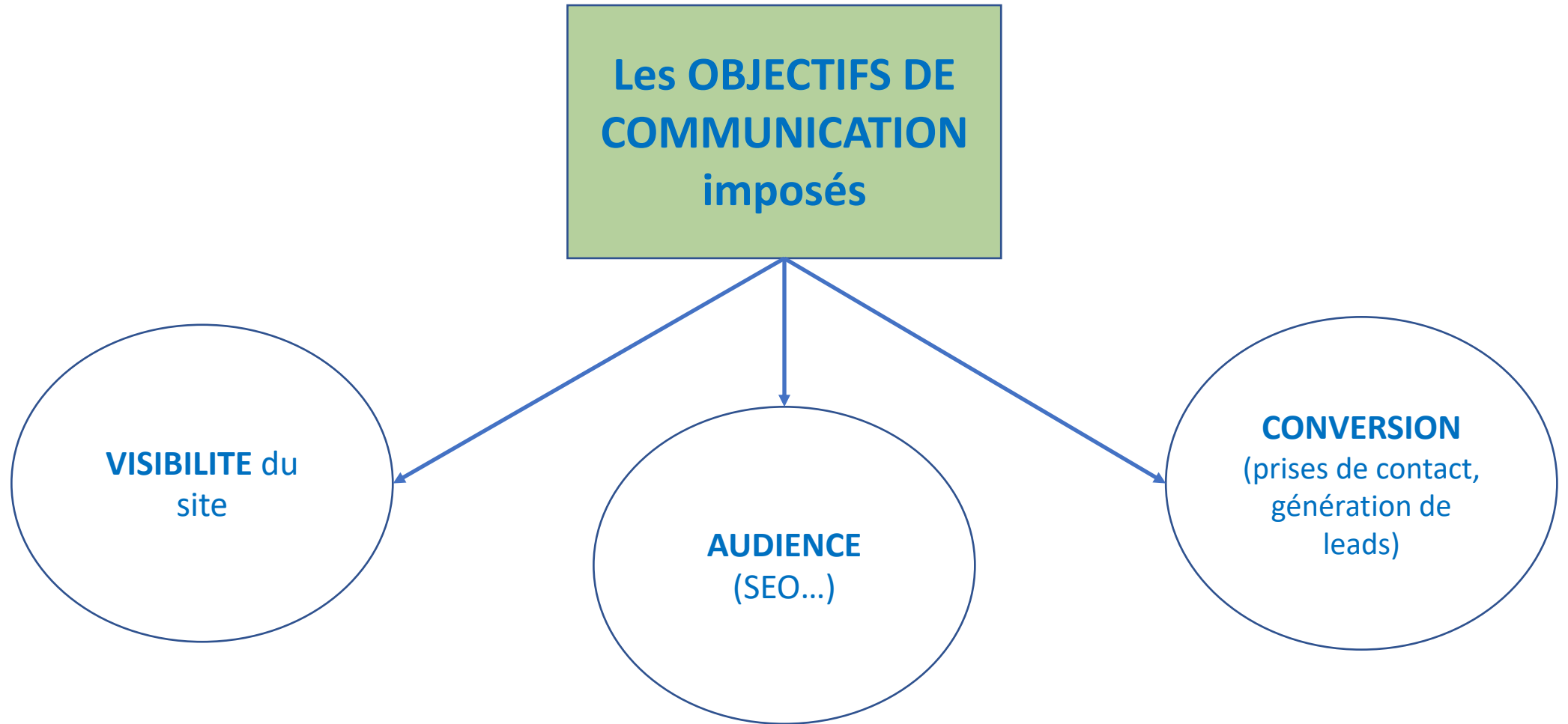
STRATEGIE DE MOYENS

Stratégie de contact

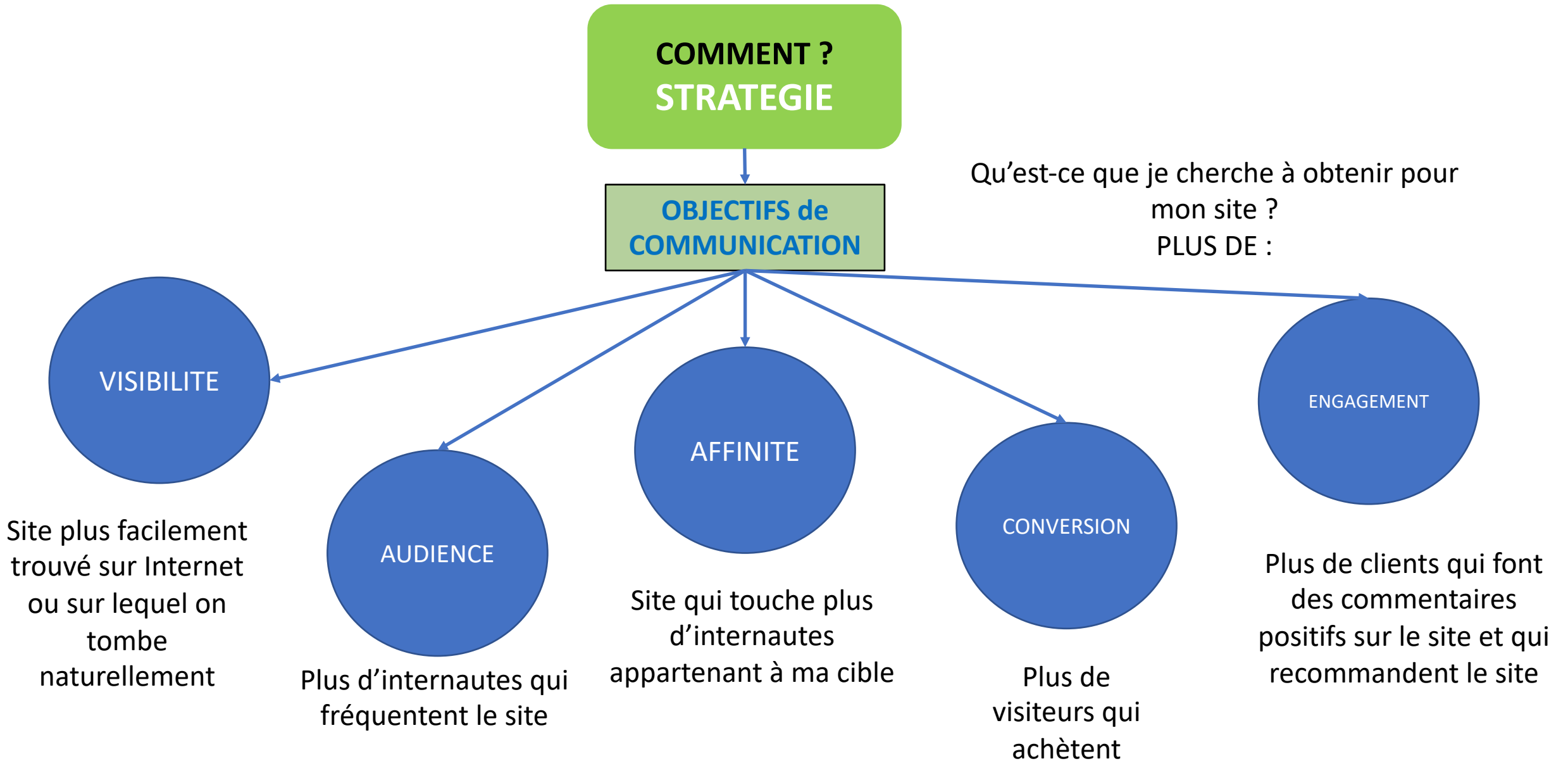
Stratégie de contenu

Stratégie Webmarketing
Leviers du web

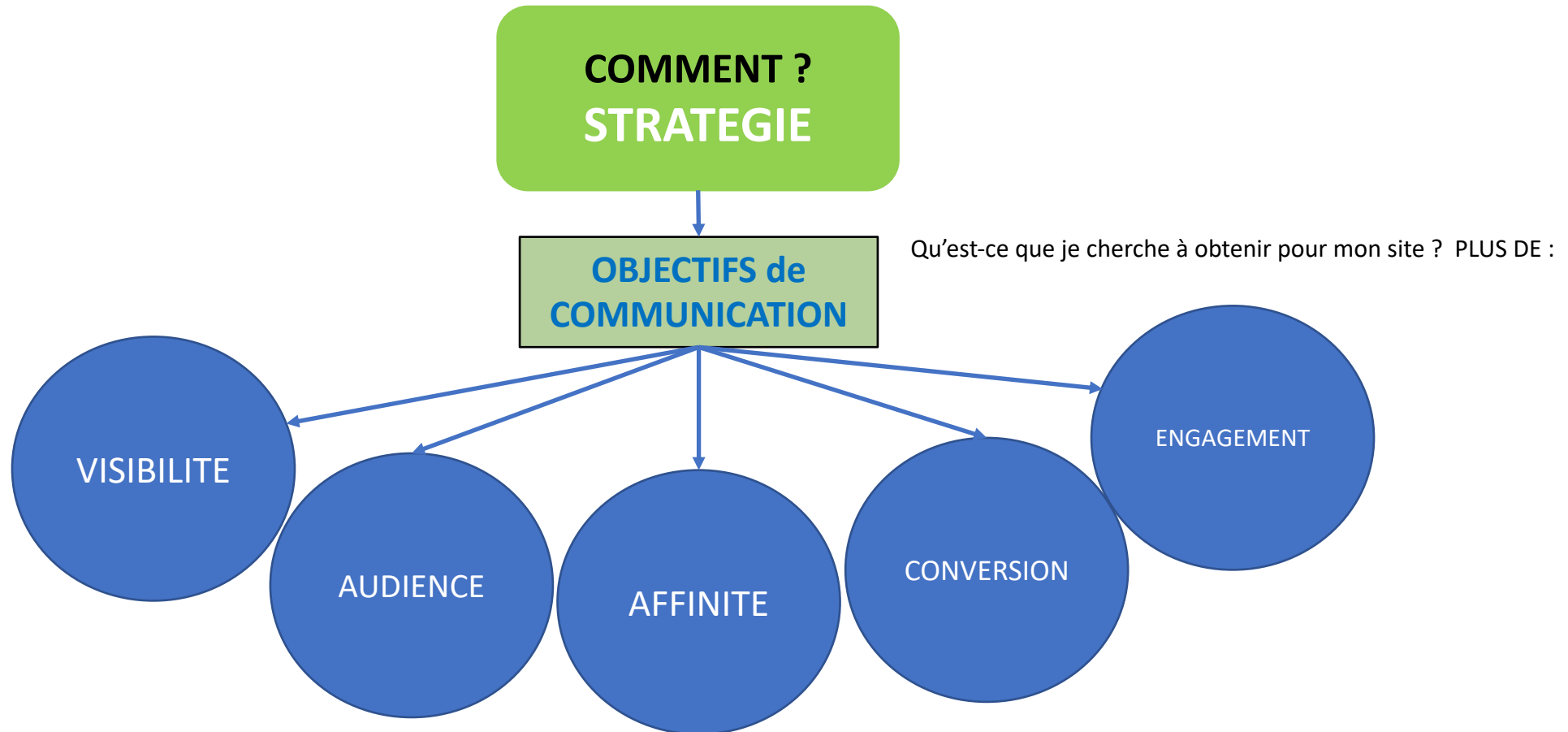
Les contraintes



COMMENT FAIRE pour offrir mes services à ma cible ?



COMMENT FAIRE pour offrir mes services à ma cible ?



A FAIRE :

Définir vos principaux objectifs pour le lancement de votre site.